重庆九黎旅游控股集团有限公司

2025摩围星空露营地音乐季活动

项目采购方案

谈判组织单位(全称):彭水县摩围山旅游开发有限公司

2025年7月25日

一 、比选采购的理由

根据公司经营需要，拟在摩围星空露营地开展2025摩围星空露营地音乐季活动互动体验、第二届摩围山青年歌手大赛、多元素主题LIVE音乐会、文创街区、互动打卡策划、设计、实施、舞美租赁项目采购。具体详见附件。

二、供应商资格要求

(一)供应商能独立承担民事责任和履行合同能力，具有一般纳税人资格，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，可开具增值税专用发票。

(二)供应商具有良好的商业信誉和财务记录，近五年内无不良经营记录，无违法涉诉事件。

(三)拒绝联合体应答、谢绝法定代表人为同一人的两个及两个以上的法人，母公司、子公司及控股公司同时参与项目，严禁分包转包。

(四)为保证服务质量，供应商需至少提供近几年具体服务案例1份，包括但不限于音乐节、设计、实施方案等。

三、采购计划

（一）比选小组：本项目谈判（比选）小组人员9人，由采购方项目负责人、分管营销宣传负责人、分管内控负责人、集团内审部、采购方综合部、市场推广部、营地管理部、资产部、内控部组成。

（二）比选对象：2025摩围星空露营地音乐季活动互动体验、第二届摩围山青年歌手大赛、多元素主题LIVE音乐会、文创街区、互动打卡策划、设计、实施、舞美租赁等采购。

（三）比选时间：2025年7月29日。

（四）成交原则：满足比选要求的最低报价。

四、比选人的控制价(最高限价)

活动整体组织、实施、氛围等，最高限价为60万元。

五、比选原则和资质要求

（一）比选原则

遵照公开、公平、公正、科学、择优的原则，发布公告，公开接受报名，不限制任何潜在投标人。

（二）资质要求

1．具有合法经营资格的活动策划、组织实施公司，须提供合法有效的工商营业执照、税务登记证，组织机构代码证等证明文件。

2．法定代表人身份证正反面复印件加盖单位公章。

3．具有良好的商业信誉及履行合同所需专业技术条件和服务能力。

六、比选投标人须知

（一）报价方式

1．报价人在收到通知后，按照比选公告的采购要求，报出一次性不能更改的价格。

2．所有报价人将报价密封好后递交报价。

（二）报价时需提供以下资料

1．工商营业执照、税务登记证、组织机构代码证等证明文件以及项目报价材料。

2．法人身份证明材料（附件2）；

3．投标报价承诺书（附件3）；

4．所提交资料一式二份；

5.法定代表人授权委托书(复印件加盖公司鲜章)；

6.委托人身份证明(原件)。

（三）比选投标人资料提交时间

资料提交时间为：2025年7月29日前。

（四）有关要求

1．本项目报价时所提供的资料须盖鲜章，必须保证真实有效。

2.无论结果如何，报价人所提交资料一律不退还。

七、资料受理

（一）联系人：张智勇 联系电话：15823639606

（二）地址：重庆市彭水县靛水街道洋藿村红椿坨

附件1

# 2025摩围星空露营地音乐季活动

# 采购方案

一、项目背景

为打造彭水“文旅+音乐”标杆性IP，以“逃离城市+露营+音乐LIVE”为理念，精心打造年轻人专属的社交场域，积极探索“旅游+音乐+消费”的可持续运营模式。现就根据2025摩围星空露营地音乐季活动方案，拟采购音乐季互动体验、第二届摩围山青年歌手大赛、多元素主题LIVE音乐会、文创街区、互动打卡策划、设计、实施、舞美租赁等全包项目。

二 、采购目标

1. 成功举行2025摩围星空露营地音乐季活动，打造彭水“文旅+音乐”标杆性IP。

2. 提升游客沉浸式体验感。

3. 丰富景区露营活动的多样性**。**

三、采购方案

(一)采购原则

1.结合摩围星空露营地特有自然资源，合理规划各活动功能分区，提升游客体验。

2.注重活动品质，选择具有互动、体验等多样性活动+音乐风格。

（二）采购内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 摩围山音乐节物料清单 | | | | | |
| 1、舞 美 | | | | | |
| **编号 NO.** | **内容 Item** | **图例 key** | **描述 Description** | **数量 Qyt** | **数量单位 Unit** |
| **一** | **视频系统** | | | | |
| 1 | 主屏 |  | 4\*16 | 64 | 平方 |
| 2 | 左右侧1屏 |  | 2.5\*2.5的2块 | 12.5 | 平方 |
| 3 | 左右侧2屏 |  | 1\*1的10块 | 10 | 平方 |
| 4 | 视频拼接 |  | Novastar D32 | 1 | 台 |
| 5 | LED 服务器 |  | S3 Hirender | 1 | 台 |
| 6 | 控台显示器 |  | DELL 24寸 | 1 | 台 |
| 7 | 控台线材 |  | 配套 | 1 | 台 |
| 8 | 笔记本电脑 |  |  | 1 | 台 |
| 9 | 视频师 |  |  | 1 | 名 |
| 10 | 视频助手 |  |  | 3 | 名 |
| **二** | **灯光系统** | | | | |
| 1 | 切割图案灯 |  | ACME AECO 20 | 8 | 台 |
| 2 | 染色灯 |  | ACME54 IP | 50 | 台 |
| 3 | 方块频闪 |  | ACME TB 1060 | 16 | 台 |
| 4 | 条形频闪 |  | ACME 2304 | 20 | 台 |
| 5 | 多功能四眼观众灯 |  | ACME BL200 IP | 8 | 台 |
| 6 | 光束灯 |  | SKY LIGHT | 39 | 台 |
| 7 | MA2 |  | 灯光控台 3.3.43 | 1 | 台 |
| 8 | MA2 NPU |  |  | 1 | 台 |
| 9 | 信号线 |  |  | 1 | 批 |
| 10 | 配电柜 灯光供电控制开关 |  | TYL | 1 | 套 |
| 11 | 灯光线缆 |  | Light Power & Signal Cable | 1 | 套 |
| 12 | 灯光师 |  |  | 1 | 名 |
| **三** | **音响系统** | | | | |
| 1 | 线性阵列全频音箱-前补 |  | ZS-LA110 | 16 | 台 |
| 2 | 线性阵列次超低音箱-前补 |  | ZS-LA118H | 8 | 台 |
| 3 | 功率放大器 |  | ZS-MA2400S | 2 | 台 |
| 4 | 返送音箱 |  | ZS-CM15 | 4 | 台 |
| 5 | 功率放大器 |  | ZS-MA2400S | 6 | 台 |
| 6 | 线阵音箱处理器 |  | ZS-SOUND | 6 | 台 |
| 7 | 无线手持话筒 |  |  | 6 | 只 |
| 8 | 配套线材 |  |  | 1 | 批 |
| 9 | 话筒支架 |  |  | 1 | 批 |
| 10 | KTV点歌系统 |  |  | 1 | 套 |
| 11 | 音响师（MON） |  |  | 1 | 名 |
| **四** | **舞台及观众区基础系统** | | | | |
| 1 | 主背景雷亚架 |  | 宽20m\*高10m\*厚4m | 800 | 立方 |
| 2 | 两侧侧屏雷亚架 |  | 宽8m\*高10m\*4m\*2套 | 640 | 立方 |
| 3 | 正面雷亚架 |  | 宽10m\*高10\*厚4m | 400 | 立方 |
| 4 | 主舞台 |  | 长20.4m\*深6m\*高1.6m | 122.4 | 平方 |
| 5 | 舞台梯步 |  | 长6m高1.6m\*2（舞台两侧） | 1 | 项 |
| 6 |  | 第二层长12m高0.6m | 1 | 项 |
| 7 | 发光灯带 |  | 防水发光灯带 | 150 | 米 |
| 8 | 阻燃拉绒地毯 |  | 覆膜 主舞台+侧舞台+演员通道 | 150 | 平米 |
| 9 | 霓虹灯箭头装饰 |  | 霓虹灯 | 2 | 套 |
| 10 | 警示胶带、警示标志、 |  |  | 1 | 项 |
| 11 | 铁马 |  | 2米/根 | 100 | 根 |
| 12 | 靠背塑料椅 |  |  | 300 | 根 |
| 13 | 运输车辆 |  | 往返10车 | 10 | 班次 |
| 2、氛围布置 | | | | | |
| **编号 NO.** | **内容 Item** | **图例 key** | **描述 Description** | **数量 Qyt** | **数量单位 Unit** |
| 1 | 营地音乐会广告 |  | 营地氛围门头：桁架+铁丝网格+异形超卡装饰10\*4\*2m | 1 | 项 |
| 2 |  | 道旗 | 30 | 根 |
| 3 | 躺平充气沙发 | IMG_256 | 躺平充气沙发 | 25 | 个 |
| 4 | 小型K歌氛围舞台 |  | 小型K歌舞台布置 | 1 | 项 |
| 5 | 小舞台氛围（灯串等） | 1 | 项 |
| 6 | 星空影院 |  | 幕布+投影设备等加20个充气垫 | 1 | 项 |
| 7 | 观星夜谈设备装置 |  | 高清天文望眼镜+折叠凳15把等 | 1 | 项 |
| 8 | 荧光派对 |  | 荧光涂鸦等材料装备荧光涂鸦板+荧光涂鸦材料+涂鸦师 | 4 | 场 |
| 3、演艺活动 | | | | | |
| **编号 NO.** | **内容 Item** | **图例 key** | **描述 Description** | **数量 Qyt** | **数量单位 Unit** |
| 1 | 大型乐队 |  | 人气乐队4场 | 1 | 项 |
| 2 | 主持人 |  | 原重庆台主持人4场（含交通费） | 1 | 项 |
| 3 | 优质MC |  | 24天 | 1 | 项 |
| 4 | 主题COS扮演 |  | COS巡游 | 4 | 场 |
| 5 | 近景魔术表演 |  | 巡游互动 | 4 | 场 |
| 6 | “点歌卖唱” |  |  |  |  |
| 7 | 人脸彩绘 |  |  | 4 | 场 |
| 8 | 互动游戏 |  | 道具及礼品 | 4 | 场 |
| 4、其它 | | | | | |
| **编号 NO.** | **内容 Item** | **图例 key** | **描述 Description** | **数量 Qyt** | **数量单位 Unit** |
| 1 | 活动策划、执行 |  | 星空露营基地音乐季策划、设计、执行 | 1 | 项 |
| 5、青年歌手大赛 | | | | | |
| **编号 NO.** | **内容 Item** | **图例 key** | **描述 Description** | **数量 Qyt** | **数量单位 Unit** |
| 1 | 策划设计 |  | 活动策划/运营/全案物料设计/演艺人员跟进统筹 | 1 | 项 |
| 2 | 评委费用4场 |  | 5人/场 | 1 | 项 |
| 3 | 选手比赛奖金 |  |  | 1 | 项 |
| 4 | 奖杯证书 |  |  | 1 | 项 |
| 5 | 比赛物料类 |  | 互动游戏、小礼品 | 1 | 项 |

（三）服务项目

**互动体验服务：**活动期间每天举行包括篝火晚会、露天电影放映、荧光涂鸦创作、水枪大战等一系列融合自然与野趣的活动。

**青年歌手大赛服务：**邀请专业的评委，保证评选公平、公正、公开。为参赛选手提供必要的服务，如报名指引、比赛流程说明等。

**多元素主题 LIVE 音乐会服务：**搭建专业的比赛舞台，配备良好的灯光、音响设备。举办主题音乐会，邀请优质的乐队演出，保证音乐质量和演出效果。安排魔术近景互动，魔术师需具备专业的技能，与观众良好互动并教学小技巧。提供街头乐队 “点歌卖唱” 服务，乐队演奏水平良好，满足观众点歌和互动需求。开展人脸彩绘服务，画师技术熟练，能快速完成符合观众要求的彩绘。

**文创街区服务：**引入具有地方特色的美食摊位，保证食品卫生、口味正宗。引入手工艺品、文化创意摊位，商品具有特色和创意，质量合格。提供游乐设施项目，确保设施安全、运行正常。

**互动打卡服务：**进行氛围营造，从景区入口至舞台沿路视觉统一，设置荧光路标、音乐符号灯带，确保视觉效果良好。设置 “组队打卡点”，提供限量礼券或礼品，及时兑现承诺。

附件2

法定代表人身份证明书（格式）

（法定代表人姓名）在 （投标人名称）任 （职务名称）职务，是 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人名称（盖章）：

年 月 日

|  |
| --- |
| 附：法定代表人第二代身份证复印件正反面 |

附件3

**投标报价承诺书**

招标人：

1、根据你方拟建项目 的招标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律法规的规定，经研究招标文件的投标须知、合同条款、项目内容说明及有关文件后，我方愿以人民币 元（大写 ）投标报价并按合同约定实施和完成承包项目。

2、我方已详细阅读全部招标文件，包括澄清或者修改文件。

3、一旦我方中标，我方保证在 日内完成招标文件约定的项目内容。

4、我方同意所提交的投标文件在招标文件规定的投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

5、除非达成另外协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件组成部分。

投标人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

单位地址：